

Ucuz ürüne ilgi artınca BİM 2008'de ayda 46 mağaza açtı

Krizle birlikte düşük fiyatlı, markalı ürüne olan talebin arttığını belirten BİM Operasyon Komitesi CFO'su Haluk Dortluoğlu, nisandan itibaren yıl sonuna kadar Fas'ta 40 mağaza açacaklarını söyledi.

Krizin etkilerinin en ağır hissedildiği 2008 yılında ayda ortalama 46 mağaza açan Birleşik Mağazalar AŞ. (BİM), bu yıl yurtdışına da açılıyor. Nisan ayında Fas'ta ilk mağazasını açmaya hazırlanan şirket, bu ülkedeki mağaza sayısını yıl sonuna kadar 1-2 milyon dolarlık yatırımla 40'a çıkaracak. Şirket Fas'taki mağaza sayısını 4-5 yıl içinde 250'ye çıkarmayı planlıyor. Yurtiçinde ise bu yıl 350 yeni mağaza açarak, 2.000 kişiye istihdam sağlayacaklarını belirten BİM Operasyon Komitesi CFO'su Haluk Dortluoğlu, 110 milyon TL'lik de yatırım yapacaklarını söyledi.

Dost, pazar lideri oldu

Dün BİM'in 2008 hedeflerinin anlatıldığı basın toplantısında konuşan Dortluoğlu, "İş modelimiz kaliteli ürünleri daha ucuza satmak. Küresel kriz tüketicilerin fiyat hassasiyetini artırdı bu da düşük fiyatlı, markalı ürün talebini tetikledi" diye konuştu. Dortluoğlu, Türkiye çapındaki BİM mağazalarında toplamda 600 adet düzenli satılan ürün olduğunu söyledi.

Küresel kriz koşullarına rağmen 2008'de yüzde 42 büyüdüklerine dikkat çeken Dortluoğlu, bundan sonraki süreçte de özel markalı ucuz ürünlere odaklanarak satışlarını artırmayı hedeflediklerini söyledi. Özel markalı ürünlerinin sadece BİM için üretilen ve sadece BİM'de satılan ürünlerden oluştuğuna dikkat çeken Dortluoğlu, "2007'de BİM'in özel markalı ürün satışı toplam satış içerisinde yüzde 50 pay aldı. Bu oran 2008'de yüzde 55,6'ya çıktı" dedi. Özel markalı ürünleri arasın-

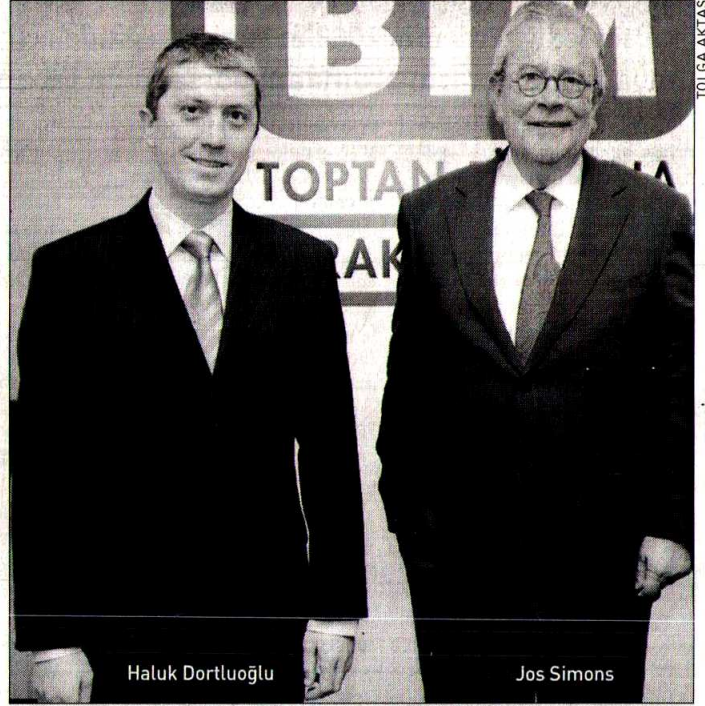
daki Dost markalı sütün, bütün markalar arasında pazar lideri olduğunu da vurgulayan Dortluoğlu, "Piyasaya özel markalı ürünlerin satışı sürdürüyoruz. Bunun sonucunda da günde 1.5 milyondan fazla kişi, BİM'den alışveriş ediyor" dedi.

Fas'a 2 milyon \$ harcayacak

Dortluoğlu, 2008'de 191 milyon TL yatırım yaptıklarını, 551 yeni mağaza açtıklarını ve toplam mağaza sayısının 2.885'e ulaştığını söyledi. Personel sayılarının ise 14 bine ulaştığını kaydeden Dortluoğlu, bu yıl 4 yeni bölgede merkez kuracaklarını da belirtti. Fas'ta bu yılın sonunda 40'a yükselecek mağaza sayılarının 4-5 yıl sonra da 250'ye çıkarmayı planladıklarını belirten Dortluoğlu, Fas'ta yatırım yapmalarının nedenini ise "Fas'ta modern perakende başlıyor" diye açıkladı. Dortluoğlu, bu yıl yapılacak 110 milyon TL'lik yatırımın tamamen Türkiye için olacağını, Fas için 1-2 milyon dolar daha ilave yatırım yapılacağını söyledi.

Konsept 'fakir insan' değil

Toplantıda konuşan BİM CEO'su Jos Simons ise dünyada yaşanmakta olan krizin çıkış noktasının görünmediğini ifade etti. Krizden gıda ve temel ürün sektörünün daha az etkilendiğini belirten Simons, "Bizim iş konseptimiz akıllı insan konsepti, fakir insan değil. Bu model giderek daha fazla ilgi görüyor" dedi. 2008 yılında cirolarının yüzde 42 artırdıklarına dikkat çeken Simons, ciro artışının yansının eski, yansının ise yeni mağazalardan geldiğini söyledi. Kriz-



PERSONEL SAYISI YÜZDE 32 ARTTI

* Bin TL	2007	2008	Değişim (%)
Satış Gelirleri*	2.978.384	4.242.412	42,44
Faaliyet Kârı*	132.140	149.964	13,49
Net Kâr*	108.472	114.180	5,26
Mağaza Sayısı	1.734	2.285	31,78
Personel Sayısı	10.394	13.681	31,62

zin etkilerinin 2008'in son çeyreğinde daha fazla hissedildiğine de dikkat çeken Simons, "2009'un son çeyreği için daha olumlu beklentilerimiz var" dedi. Dünyayı etkileyen zor ekonomik koşullara rağmen güçlü bir performans göstermiş olmaktan mutlu olduklarını belirten Simons, "Türkiye'de tüketiciye, üreticiye ve istihdama ciddi bir destek sağlıyor, ekonomi için değer üretiyoruz. 500 tedarikçi ve 13.700 BİM çalışanı ile

ailelerinin geçimini sağlamalarına yardımcı oluyoruz. 2009 yılında da güçlü performansımızı sürdüreceğimize inanıyorum" diye konuştu.

1995'de 21 mağaza ile hizmet vermeye başlayan BİM, Türkiye'ye yüksek indirim (hard-discount) modelini ilk kez getiren perakende şirketi oldu. Temel tüketim ürünlerini yüksek kalite ve mümkün olan en düşük fiyatlarla tüketiciye sunan bu model, halen Türkiye'de tek. (FİNANS SERVİSİ)